



GREAT DAY

Brandbook

● Contenido

Logotipo

Logotipo Institucional

Métrica del logotipo

Versiones permitidas

Usos incorrectos

Paleta de color

Paleta de color institucional

Paleta de color primaria

Paleta de color secundaria

Tipografía

Tipografía primaria

Tipografía secundaria

Empaque

Variantes

Legales



Logotipo Institucional

El logotipo deberá aparecer en toda comunicación de la compañía, el logotipo institucional es de uso oficial, su aplicación se basa para los momentos en los que no se haga distinción de alguna división, línea o producto, para esos casos se cuenta con la paleta de color primaria, donde el color elegido sustituye solamente al color azul.

La palabra "GREAT" no cambia su color Pantone Process Black C al 70%.

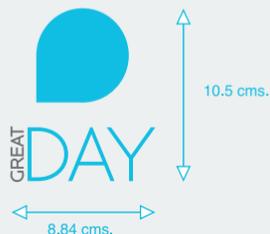
Es común encontrar versiones modificadas que rompen con la dirección de la marca, por lo que es importante apegarse al manual.

Logotipo

Métrica del logotipo

El conjunto de elementos gráficos, color y tipografía se integran para comunicar y transmitir la personalidad de la marca al consumidor.

La integridad de la marca es indispensable para crear un posicionamiento correcto,



Área de Protección

Es el área libre alrededor de la marca y debe mantenerse así de cualquier elemento gráfico.

El espacio libre equivale a la letra "y" del logotipo.

Tamaño 100%

8.84 x 10.5 cms.

Medida estándar que sirve de referencia para el control del tamaño del logotipo.

Tamaño Mínimo

1.7 x 2 cms

Es la medida mínima del logotipo para mantener la legibilidad.

● Logotipo Versiones permitidas

Son las variantes permitidas del logotipo dependiendo del medio de impresión y los materiales requeridos.

2 tintas



Versiones Permitidas

Los siguientes ejemplos muestran las diferentes aplicaciones del logotipo en color y forma, dependiendo de los medios de impresión.



1 tinta (color negro)



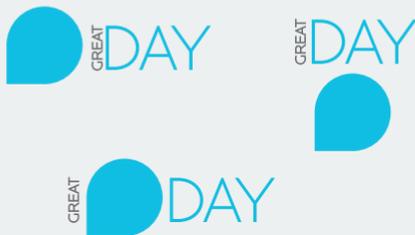
1 tinta (negativo)

Logotipo Usos incorrectos

Ser consistentes y mantener la estructura del logotipo es indispensable para crear un posicionamiento de marca.

Es común encontrar versiones modificadas que rompen con la dirección de la marca, por lo que es importante apearse al manual.

No cambiar los elementos del logotipo.



No deformar el logotipo.



Usos incorrectos

Los siguientes imágenes son ejemplos de errores que se cometen comúnmente al aplicar el logotipo, como deformaciones, posición de elementos, entre otras.

*No aplicar efecto delinado al logotipo,
ni omitir elementos en el logotipo.*



*No aplicar el logotipo sobre
fondos complicados
que impidan su visibilidad.*



Paleta de color

El color asociado con un símbolo tiene gran poder de recordación en la de las personas y a largo plazo, la asociación del color, constituye uno de los códigos de comunicación no verbal más certeros y efectivos.

Paleta de Color Institucional

Son los colores principales y están presentes en las ediciones institucionales del logotipo, así como en la comunicación general de la marca.

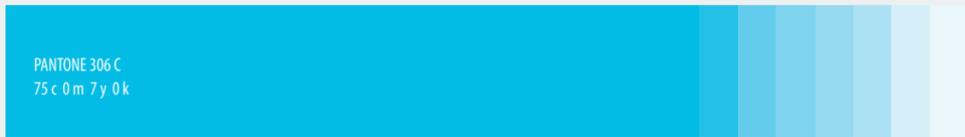
El pantone 306 es la parte variable en el logo, mientras que el pantone Black 70% es la parte constante, específicamente en la palabra GREAT dentro del logotipo y generalmente se usa para datos, leyendas, legales, etc.

PANTONE 306 C
75 c 0 m 7 y 0 k



PANTONE Process Black C
70%





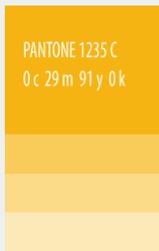
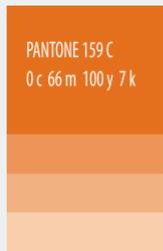
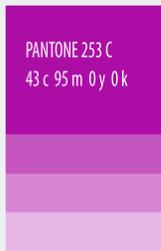
Paleta de Color Primaria

Son los colores principales para definir el tipo de producto o línea, apoyan el logo, así como la descripción de cualquier producto de la marca.



Paleta de Color Secundaria

Son los colores de apoyo a la paleta primaria, son un complemento del espacio gráfico y ayudan a mantener un equilibrio entre los colores y a su vez complementan a la marca para subdividir los productos de la misma.



Paleta de Color Primaria
aplicada a Logo.

PANTONE 306 C
75 c 0 m 7 y 0 k

PANTONE 212 C
0 c 72 m 11 y 0 k

PANTONE Orange 021 C
0 c 53 m 100 y 0 k

PANTONE 361 C
69 c 0 m 100 y 0 k

PANTONE 186 C
0 c 100 m 81 y 1 k



Es el elemento exclusivo para comunicar nuestros mensajes.

Cada tipografía tiene características que marcan los rasgos de la personalidad de la marca.
Las tipografías de GREAT DAY marcan un contraste entre sí, para obtener una textura visual llamativa.

Bryant Medium

AaBbCc0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaæø

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ

1234567890 (!@#\$%&*)

Tipografía Institucional

Es la Fuente principal y siempre está presente en la comunicación general de la marca.

Berthold Akzidenz Grotesk

AaBbCc0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaæø

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ

1234567890(!@#\$%^&*)

Tipografía Secundaria

Es la Fuente de apoyo, ayuda con los descriptivos, legales y demás leyendas que no son las más importantes del producto o la comunicación, complementa la imagen general de la marca.

Berthold Akzidenz Bold *Berthold Akzidenz Italic* **Berthold Akzidenz Bold Italic**

Frente



Etiqueta de Producto

Destinado para envases que requieren etiqueta autoadherible.

Frente:

a) En todo tipo de etiqueta el logotipo estará en la parte superior o con mayor visibilidad, respetando la métrica del mismo.

b) El nombre del producto deberá ser con la tipografía primaria y del mismo color primario del logotipo con un puntaje mínimo de 11 pts.

c) La descripción del producto lleva la tipografía secundaria y dos puntos menos con respecto al nombre del producto.

d) La ilustración hace referencia al ingrediente principal o característico del producto.

e) La descripción del contenido estará colocado en la parte inferior de la etiqueta en un área visible de acuerdo a la estructura y acomodo de los elementos de la misma, deberá ser con la tipografía secundaria y un mínimo de 11 pts. en el color primario correspondiente.

Reverso



Jabón de Tocador

Instrucciones: Humedecer una esponja facial y frotarla en el jabón. Proceder a limpiar la piel del rostro evitando la zona de los ojos. Enjuagar. Aplicar como complemento. Crema Termal Exfoliante con microgránulos y terminar con Crema Antiedad Tierras del volcán.

Advertencias: la pasta de dientes era usada con, pero los bucales pronto ganaron popularidad. Los dentífricos de andar por casa tenían pulverizado, y así como ingredientes comunes. En, la Home Cyclopedía recomendó el de lesa pulverizado, y advirtió que ciertos dentífricos patentados y comerciales hacían daño. El tubo flexible donde se envasa la pasta fue obra de la empresa .

Ingredientes:
2 litros de agua
1 taza de sobrantes de jabón de tocador
1 cucharadita de glicerina pura
(Se consigue en farmacias o droguerías.)
Rendimiento: 2 litros.

El jabón se manufactura mediante un proceso de saponificación, esto es una transformación de las grasas en sales alcalinas, de sodio o potasio, cuando el sebo o aceites han sido tratados con solución de soda cáustica. Cualquiera puede fabricar jabón en su casa utilizando utensilios corrientes. La técnica que le proponemos a continuación es una de las más simples ya que se parte de restos de jabón y por lo tanto buena parte del trabajo ya está hecho, lo que resulta una buena forma de iniciarse en esta interesante artesanía.

Supermercados Internacionales H.E.B., S.A. de C.V.
Emilio Zola No. 743, Col. Olasapato, Monterrey, N.L.,
CP. 64060 México R.F.C.: S84 951 127 977
Hecho en China / Made in China

No. de lote: J100202/3
Caducidad: ENE/2015



G)



Etiqueta de Producto

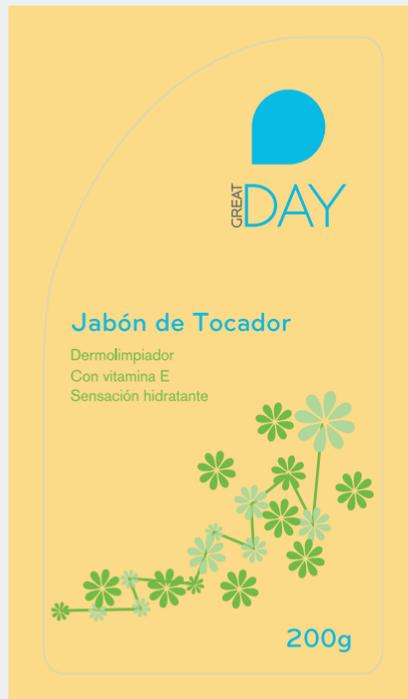
Reverso:

f) La descripción general del producto será con tipografía secundaria con un mínimo de 6 pts. y en Pantone Process Black C al 70%, y en el siguiente orden:

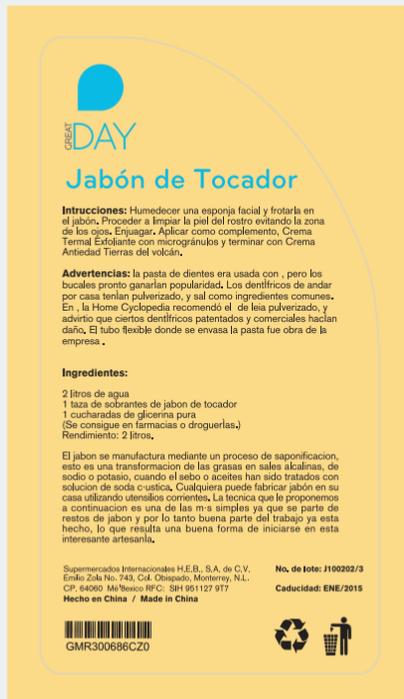
1. Instrucciones o modo de empleo del producto.
2. Advertencias o Precauciones.
3. Ingredientes.

g) Los datos legales estarán en la parte inferior de la etiqueta con tipografía secundaria con un mínimo de 6 pts. y en Pantone Process Black C al 70%, en el siguiente orden:

1. Información de fabricante o distribuidor.
2. País de origen.
3. Código de Barras
4. Número de lote.
5. Caducidad.
6. Iconografía de compromiso social.



Frente



Reverso

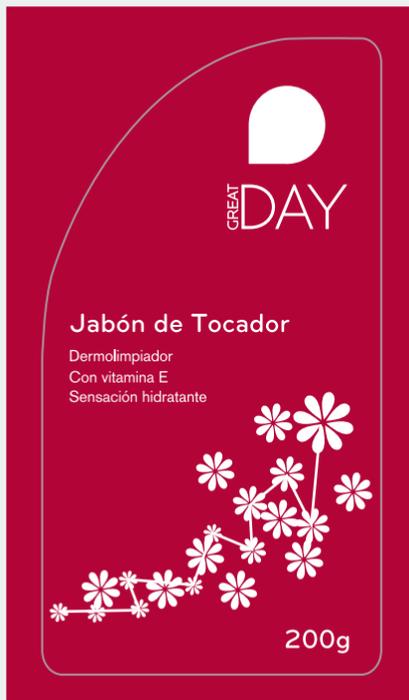
Etiqueta de Producto Traslúcida Full Color / 2 Tintas

Destinado para envases transparentes que requieren visibilidad a través de la etiqueta, esta aplicación es para productos en los cuales el contenido es en **colores claros**.

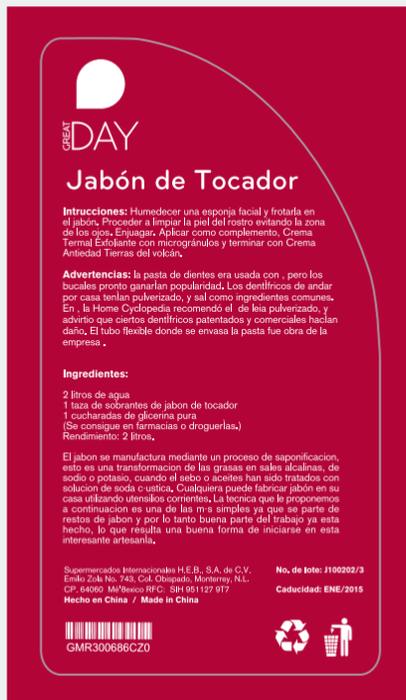
El orden de los elementos de las etiquetas tanto para el frente como para el reverso, son los mismos ya establecidos anteriormente.

La única variable para esta aplicación radica en el color de los datos legales, que continúan en la parte inferior de la etiqueta con tipografía secundaria con un mínimo de 6 pts. ahora siendo en **Pantone Process Black C al 100%**, en el siguiente orden:

1. Información de fabricante o distribuidor.
2. País de origen.
3. Código de Barras
4. Número de lote.
5. Caducidad.
6. Iconografía de compromiso social.



Frente



Reverso

Etiqueta de Producto Traslúcida 1 Tinta

Destinado para envases transparentes que requieren visibilidad a través de la etiqueta, esta aplicación es para productos en los cuales el contenido es en **colores oscuros**.

El orden de los elementos de las etiquetas tanto para el frente como para el reverso, son los mismos ya establecidos anteriormente.



Empaque de Producto

Los empaques de producto mostrarán los siguientes elementos:

Cara 1 y 3:

a) En empaques cuadrados o rectangulares el logotipo estará del lado izquierdo respetando la métrica del mismo.

b) El nombre del producto debe ser con la tipografía primaria y del mismo color del logotipo con un puntaje mínimo de 11 pts.

c) La descripción del producto lleva la tipografía secundaria y dos puntos menos con respecto al nombre del producto.

d) La ilustración hace referencia al ingrediente principal o característico del producto.

e) La descripción del contenido estará colocado en la parte inferior de la etiqueta en un área visible de acuerdo a la estructura y acomodo de los elementos de la misma, deberá ser con la tipografía secundaria y un mínimo de 11 pts. en el color primario correspondiente.

Empaque de Producto

Cara 2:

f) La descripción general del producto será con tipografía secundaria con un mínimo de 6 pts. y en Pantone Process Black C al 70% y en el siguiente orden:

1. Instrucciones o modo de empleo del producto.
2. Advertencias o Precauciones.
3. Ingredientes.

Cara 4:

l) Datos legales con tipografía secundaria con un mínimo de 6 pts. y en Pantone Process Black C al 70%, en el siguiente orden:

1. Información de fabricante o Distribuidor.
2. País de origen.
3. Código de Barras
4. Número de lote.
5. Caducidad.
6. Iconografía de compromiso social.







GREAT DAY